

INFOYES AMÉRICA LATINA

El boletín de las oportunidades



"Promoviendo modos de vidas sostenibles y productivos para las juventudes"

Coordinación Regional de YES para América Latina - Campaña Global de Acciones por el Empleo Juvenil 2002-2012 - Boletín # 03 – 2006

INFOYES AMERICA LATINA

Coordinadora General YES América Latina: Dacil Acevedo

Editora: Ursula Carrascal

[Contactate](#)

Entérate de la Campaña YES en: <http://www.yesweb>.

Piensa

Actúa

Crea

Se parte

Promueve

Lo que tenemos que saber de YES...

YES es una iniciativa mundial promovida por Education Development Center (EDC) con sede en Bostón- USA, ONG dedicada a la innovación en materia de educación, empleo, salud y desarrollo comunitario. <http://www.edc.org/>

Sus siglas en inglés significan Cumbre de Empleo Juvenil (Youth Employment Summit), Campaña Global de Acciones por el Empleo Juvenil 2002-2012, que fue lanzada en el año 2002 en Egipto.

YES es una alianza intergeneracional de personas, instituciones líderes del sector público, privado, sociedad civil y organismos internacionales unidos en un esfuerzo local, regional y global.

Editorial

Una de las cinco áreas estratégicas de la Campaña YES es Agua y Saneamiento. Enmarcada dentro de la E de la Sostenibilidad Ambiental (Environmental Sustainability en inglés), este tema se vuelve crucial ante la escasez del recurso hídrico y los problemas de salubridad públicas existentes. Según un estudio del BID, los gobiernos de México y América Central necesitarían invertir 23 millones de dólares en los próximos 10 años para reducir el 50% de la carencia del acceso al agua.

La accesibilidad al agua es considerada como parte de uno de los ODMs (garantizar la sostenibilidad del medio ambiente) Más de 1 billón de personas en el mundo no cuenta con este acceso. Sin embargo, ésta no ha sido reconocida como un derecho humano en la Declaración Ministerial adoptada en el Foro Mundial del Agua www.worldwaterforum4.org.mx, el 22 de marzo de este año. En este mismo Foro, también se reconoció por primera vez -según David Boys de Servicios Públicos Internacionales del Banco Mundial- que la privatización del agua ha sido un fracaso.

En el ámbito mundial, las organizaciones ambientalistas y de los derechos humanos de Latinoamérica y Europa, han adoptado el lema "El derecho al agua es posible", proponiendo que el agua sea gestionada únicamente por actores públicos, con la participación de la sociedad civil", el cual se opone drásticamente a la omisión del agua como un derecho realizada por los ministros.

El problema del agua es mundial, en países de África, su escasez pone en riesgo la vida de millones de personas, no sólo está contaminada y limitada, es también cara. En un hotel en Kenia, un servicio de desayuno puede incluir frutas, panes, gaseosas, pero una botella de agua tiene que ser pagada adicionalmente. Sin embargo, en Suecia, el consumo del agua es cómodo, seguro y sin riesgos de enfermarse. Las personas pueden tomarla directamente del caño. Irónicamente son siempre las zonas más pobres las que terminan asumiendo mayores costos en el pago de los servicios públicos, realidad muy común en los países de la región.

Este tema está relacionado directamente con la pobreza y por ende con el empleo. Sin trabajos dignos y decentes, no podremos garantizar a las poblaciones accesibilidad a los recursos básicos. El agua, su manejo y disponibilidad, son en su conjunto importantes para el logro no sólo de sistemas de vidas saludables, sino para la sostenibilidad ambiental. Su escasez y mal uso limitan el desarrollo pleno de los derechos humanos, incluyendo el derecho al trabajo y el derecho a un medio ambiente sano.

La Campaña YES tiene al agua y saneamiento como uno de sus sectores estratégicos porque por un lado es un desafío para el desarrollo en el siglo XXI, pero también una oportunidad para alternativas de auto-empleo para jóvenes emprendedores en áreas que son un nicho de mercado, tal como lo muestran nuestras investigaciones. En este marco, YES América Latina seguirá promoviendo la conciencia de la importancia de la equidad y la sostenibilidad ambiental en su relación con el empleo, en tanto son condiciones requeridas para generar condiciones de vida dignas para todas y todos, y donde definitivamente las nuevas generaciones pueden realizar importantes e innovadoras contribuciones.

Dacil Acevedo

Coordinadora Regional YES en América Latina

Ursula Carrascal

Editora

Esta Campaña cuenta con la Declaración de Alejandría y el Marco de Trabajo para la Acción (6 E's por sus siglas en inglés): creación de empleo; empleabilidad, espíritu emprendedor, sostenibilidad ambiental, equidad y empoderamiento.

También posee 5 áreas estratégicas: energías renovables, agua y saneamiento, desarrollo rural, tecnologías de información y comunicación (TICs) y VIH/SIDA.

Existen 70 redes YES en todo el mundo, 17 de las cuales se encuentran en la región de América Latina. Las redes YES son los actores protagonistas de esta Campaña. En Latino América nos hemos propuesto generar innovación y valor en materia de incidencia de políticas públicas y en el desarrollo de proyectos pilotos en lo local, nacional y regional.

Este trabajo es un seguimiento de las reuniones que cada dos años realizamos a nivel mundial. La última de ellas, se hizo en octubre del 2004 en México y la próxima se realizará en el 2006 África.

Presidente de Kenya anunció su compromiso de trabajo con la Cumbre Mundial de YES 2006



Mwai Kibaki, gobernante de este país africano, lanzó oficialmente YES Kenya 2006 -la tercera Cumbre Mundial de Empleo Juvenil- el pasado 15 de marzo en la Casa Presidencial, ubicada en Nairobi, conjuntamente con **Poonam Ahluwalia**, Directora Ejecutiva de la Campaña YES. Este evento se realizará oficialmente del 13 al 16 de septiembre en el Kenyatta International Conference Center <http://www.kicc.co.ke>

Se espera contar con la presencia de 120 naciones del mundo y 2000 delegados, donde América Latina también estará presente a través de sus coordinadores nacionales y miembros de sus respectivas redes YES, quienes están convocando y organizando sus respectivas delegaciones a tan importante evento, que este año estará enfocado en las oportunidades de generación de empleo en los mercados emergentes, en particular en la base de la pirámide constituida por las mayorías en situación de pobreza que habitan estos países.

YES 2006, tiene el respaldo oficial del gobierno de Kenya, es por ello que el Ministro de la Juventud, Mohammed Kuti, viene liderando el proceso preparatorio y trabajando de la mano con YES Kenya (Red del Empleo Juvenil 2006) y Hábitat para las Naciones Unidas. Mayores informes en <http://www.yesweb.org/2006/agenda.htm>

Las Redes YES en Acción

En esta oportunidad les tenemos un pequeño resumen del trabajo realizado por YES en América Latina en conjunto con otras redes YES y la labor realizada por YES Argentina.

YES América Latina en acción

La Coordinadora Regional de YES para América Latina, Dacil Acevedo Riquelme, ha tenido un mes de marzo muy activo y de gran beneficio para nuestra región.



Del 9 al 10 de marzo, participó en el Taller Internacional de Redes Globales de Acción (Global Action Networks GAN-NET) realizado en Antigua-Guatemala donde participaron 12 redes de este tipo (globales, con trabajo a nivel regional y en particular en Guatemala). En este evento, participó también en representación de YES, el coordinador de YES Guatemala, Guillermo Leverman- y una representante de la host agency de YES Guatemala, -Betty Melgar de Rodríguez-. De este taller, resultó

un proyecto piloto de sinergia entre redes globales de acción en Guatemala, así como un proceso de construcción del conocimiento de manera colectiva sobre el fortalecimiento institucional de este tipo de redes.

Del 11 al 14 de marzo, se realizó una agenda de reuniones con actores claves del empleo juvenil del sector público, privado y sociedad civil, organizadas por YES Guatemala, así como en el lanzamiento de YES Guatemala realizado el 14 de marzo de 2006.



El 22 y 23 de marzo, Dacil Acevedo, participó en El Salvador en el Congreso "Crea tu Propia Empresa. Crea tu propia Riqueza", como invitada de la Secretaría de Juventud de la Presidencia de la República. Este evento estuvo dirigido a jóvenes universitarios con el apoyo de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), host agency de YES en este país. Asimismo, se aprovechó la visita a este país para coordinar una serie de reuniones organizadas por YES El Salvador con actores claves del empleo juvenil en dicho país.



Por último el pasado 30 de marzo, la Dra. Maria Emma Mejía, Presidenta Ejecutiva de la Fundación Pies Descalzos, visitó la Oficina Regional de la Campaña YES para América Latina, ubicada en el Acelerador Tecnológico de Empresas (ATEP) de la Ciudad del Saber. La Dra. Mejía fue ex canciller y ex ministra de Educación en Colombia y actualmente dirige esta fundación que fue fundada por la cantante colombiana Shakira, para trabajar con los desplazados en Colombia -en particular niños, jóvenes y mujeres-. En este país, 2 millones de personas están desplazadas por el conflicto interno, constituyendo la principal crisis humanitaria del hemisferio occidental y la segunda a nivel mundial. La Dra. Maria Emma Mejía y la Coordinadora Regional de YES para América Latina, intercambiaron experiencias y posibles oportunidades de colaboración en Colombia.

YES Argentina **Conectándose con los y las jóvenes**

Esta red, ubicada en el segundo país más grande de la región, se ha caracterizado por estar en contacto con sus miembros haciendo uso de las TICs. Es por ello que YES Argentina, cuenta con un boletín informativo denominado "Boletín Red YES Argentina", el cual es distribuido entre los miembros y contactos de este país. Adicional a este informativo, YES Argentina cuenta con su página web www.empleojuvenil.com.ar donde da a conocer las oportunidades existentes para los y las jóvenes argentinos.



Durante junio del año 2005, esta red formo parte del Capítulo Argentino preparatorio para la reunión "Jóvenes Emprendedores de las Américas: Foro para la participación de la Sociedad Civil en el Proceso de la Cumbre de las Américas", organizado por YABT/OEA en Argentina. La coordinadora de YES Argentina, Paola Costabella, ha participado en distintos eventos como expositora en distintos eventos, tales como el "Encuentro Nacional de ex-becarios del Estado de Israel: SHALOM". Situación del Empleo Juvenil: Buenas Prácticas", organizado por la Embajada de Israel.

En la actualidad YES Argentina brinda asesoramiento técnico a proyectos de distintas organizaciones miembros de esta red, como el caso de asociación civil Estación Esperanza, para la aplicación a fondos. Entre los días 27-29 de marzo, YES ha estado presente y representada por Paola Costabella –gracias a una beca otorgada por YABT- en un Taller Internacional "MIT \$50K Global StartUp Workshop 2006" realizado en Buenos Aires.

Esta es la conferencia mundial por excelencia para el desarrollo del emprendedorismo mediante la creación y mejoramiento de competencias de planes de negocios. Este año, el taller se ha enfocado en el tratamiento del desarrollo del ecosistema emprendedor. El MIT Club de Argentina fue el anfitrión de este taller con la colaboración especial de la Fundación OSDE, Fundación Endeavor, Fundación ALFA, Consorcio Emprendedor y el South American Business Forum.

Miembro de YES en América Latina presente como panelista en Foro: Educación, trabajo, salud sexual – reproductiva y políticas públicas de juventud: ¿qué proponemos?



Ursula Carrascal Vizarreta, coordinadora de comunicaciones y proyectos de YES en América Latina y ex coordinadora nacional de YES Perú, participó en calidad de panelista en el tema de empleo juvenil, en este Foro, organizado por la Fundación Alemana Friedrich Ebert, la Red Interquorum Lima y Ayuda en Acción y que se llevó a cabo el pasado 28 de marzo en la ciudad de Lima, Perú.

Este evento organizado para dar a conocer las propuestas de algunos candidatos al Congreso de la República, congregó a cerca de 200 jóvenes y especialistas nacionales en juventud. Hilmar Ruminski, representante en Perú de la Fundación Friedrich Ebert, dio las palabras de bienvenida y mostró su preocupación por el grado de inestabilidad laboral, no sólo de los y las jóvenes peruanos, sino de otras naciones como el caso de Francia, donde actualmente la juventud, las organizaciones de trabajadores, los comerciantes y los padres de familia se encuentran en desacuerdo por la propuesta de la Ley del Primer Empleo elaborada por el actual gobierno.

A pocos días de las elecciones peruanas, a través de este Foro, tanto los candidatos representantes de distintas listas partidarias y los panelistas miembros de la Red Interquorum Lima, destacaron la importancia del voto joven y la necesidad de trabajar programas puntuales para la juventud en temas tan cruciales como empleo, políticas de juventud, derechos sexuales y reproductivos y educación. Los y las jóvenes peruanos representarán el 40% del electorado peruano, de los cuales 1 800 000 sufragarán por primera vez el próximo 9 de abril.

En el tema de empleo, los candidatos (4) enfatizaron especialmente la creación de empleos para jóvenes a través de la promoción de las pequeñas y medianas empresas y el emprendimiento juvenil, la capacitación técnica, científica y especializada desde la edad escolar y la dotación de créditos. Las propuestas apoyadas en mejorar las condiciones laborales de los y las jóvenes (respeto de horas laborales, defensoría del joven, organización de jóvenes trabajadores, etc.) fueron tocadas a profundidad de manera muy puntual por uno de los candidatos y de forma general por el resto de los participantes.

Ursula Carrascal, recordó a los asistentes, la necesidad de que se considere los acuerdos y convenios internacionales (OIT) ratificados por el país al momento de elaborar la políticas públicas de empleo para los y las jóvenes. Así mismo señaló que existen aún una serie de acuerdos sobre el tema que países como Perú, no ha ratificado y que sería necesario sean firmados para el beneficio del desarrollo personal y profesional de la juventud. Entre otros temas, Carrascal, dio a conocer la necesidad de la creación de la red YEN (Red del Empleo Juvenil de Naciones Unidas) y que se consideren las resoluciones adoptadas por la Conferencia Internacional del Trabajo en su 93.ª reunión en Ginebra (2005)

YES Ecuador

Oswaldo Arturo García

Coordinador Nacional de YES Ecuador

"La campaña YES a nivel mundial se ha constituido en una plataforma de la sociedad civil desde la cual los jóvenes pueden y están generando desarrollo local manteniendo una ciudadanía global. Participar en YES resulta un verdadero estilo de vida".
Oswaldo García

Ecuador es una nación con una gran diversidad cultural y biológica. En ésta las Islas Galápagos de origen volcánico, emergen como un santuario de vida y la cordillera de los andes se presenta impresionante. Oswaldo García, nació en esta tierra y ahora como coordinador nacional de YES Ecuador, espera contribuir al desarrollo de su entorno y comunidad. Oswaldo realizó sus estudios universitarios en Ingeniería Química y posteriormente una maestría en Informática.

Durante los años universitarios enfocó su trabajo social en los barrios periféricos de la ciudad de Quito, la capital ecuatoriana. En aquel tiempo participó en varios grupos universitarios de acción social y presidió la Asociación de estudiantes de Ingeniería Química, experiencias que lo comprometieron como emprendedor social para buscar una mejor calidad de vida para la gente más pobre de su país.

Los frutos no tardaron en llegar, en 1995 fue seleccionado por el Banco Interamericano de Desarrollo para participar en el Foro BID-Israel: La Juventud en el Desarrollo, que tuvo lugar en Jerusalén. En 1996, como Director Nacional para Ecuador de la Red Internacional de Universitarios para el Desarrollo Sostenible, participó en la organización de las Primeras Jornadas Nacionales de Universidades para el Desarrollo Sustentable. Ese mismo año fue seleccionado para el "Foro Mundial de la Juventud" del Sistema de las Naciones Unidas, realizado en Viena-Austria.

Durante los años 1997 y 1998 lideró temas sobre desarrollo sustentable y medio ambiente con un enfoque juvenil en Ecuador. En 1999 participó como delegado ecuatoriano en el certamen "Global Meeting of Generations - Líderes del pasado, presente y futuro" en Washington DC, incorporando un enfoque intergeneracional a su accionar y en el año 2001 fue nuevamente seleccionado para el "Foro Mundial de la Juventud" del sistema de las Naciones Unidas. Oswaldo, se ha caracterizado por su espíritu emprendedor, lo que lo motivó a entrar al mundo empresarial, así en 1997 creó el "Grupo Latinoamericano de Telecomunicaciones GLT S.A." en donde se desempeñó como gerente hasta el año 2002. En esos años también desarrolló el proyecto de producción de celulosa a partir de pseudotallo de banano Bananapaper (1995-1997), fue consultor informático para el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (1998-2000) y autor del nuevo programa de estudios de informática para el bachillerato como consultor para el programa de reforma curricular de la Universidad Andina (2000-2002).

El emprendimiento es su pasión, por ello cuando conoció YES en 2002 –en ocasión de su participación en la Cumbre de Alejandría que dio lanzamiento a la Campaña-, se sintió sumamente atraído y empezó su trabajo por el empleo de los y las jóvenes en torno a esta Campaña. Para el 2003 YES Ecuador tomaba vida con un proceso de mapeo de actores relacionados al empleo juvenil y la planificación de un proceso de consulta y diálogo nacional que finalizó en el 2004 con la Cumbre Nacional de Empleo Juvenil. Este evento fue organizado por YES Ecuador gracias al auspicio del Banco Mundial y la Cámara de Comercio. Como resultado de este proceso, el Ministro de Trabajo de Ecuador, anunció durante el evento su compromiso de crear una unidad de jóvenes en el Ministerio como señal de que el tema del empleo juvenil se ha incorporado en la agenda de gobierno. Sobre su labor como coordinador de YES Ecuador, Oswaldo nos dice: "Considerando que la única forma de generar un cambio estructural es logrando la participación de los distintos actores y su sentido de apropiación del proceso, YES Ecuador está enfocado como una alianza multisectorial (Juventud-Sector Privado-Trabajadores-Gobierno-Sector Educativo). El tema central a partir del evento del 2004 ha sido la construcción participativa de la Agenda Nacional de Empleo "Capítulo Adultos Jóvenes" como instrumento nacional para orientar los esfuerzos tanto de gobierno como de sociedad civil.

La Agenda se conceptualiza como un conjunto de políticas y proyectos diseñados para promover oportunidades de empleo. Para este objetivo se han formalizado acuerdos con distintos actores siendo el de mayor alcance el firmado con el Ministerio de Trabajo del Ecuador. Todo lo desarrollado por YES fue puesto a disposición del Ministerio de Trabajo para apoyar el proceso de participación del país en la red YEN. Dentro de este punto es importante destacar que Ecuador lidera el proceso de participación en YEN entre los países de habla hispana y es el segundo en Latinoamérica en conseguir su ingreso formal". YES Ecuador también apoya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs), para lo cual ha iniciado un proceso de apoyo a la difusión de los mismos promoviendo el sentido de apropiación al respecto por parte de los jóvenes. Así mismo, para este año busca promover en todo el país Centros de Asociatividad con la cooperación y apoyo de distintas organizaciones en temas como jóvenes promotores de los ODMs, participación ciudadana en la gestión pública (veeduría y co responsabilidad), plataforma social para el análisis de políticas públicas y agendas programáticas, empleabilidad y desarrollo de la capacidad emprendedora, franquicias para el desarrollo y red turística juvenil.

Desde YES en América Latina le deseamos lo mejor a Oswaldo y a YES Ecuador.

YES Uruguay
Álvaro Casas
Co-coordinador de YES Uruguay

Uruguay, tiene 4 co-coordinadores nacionales, uno de los cuales es Álvaro, Educador Social con maestría en Educación Social y Animación Sociocultural (España). Él como el resto de líderes de YES Uruguay, tiene una vasta experiencia y viene trabajando por 15 años en proyectos y programas dirigidos a jóvenes en situación de pobreza y exclusión. Ha sido becario del programa PROLIDES Liderazgo para el Desarrollo Sustentable en el MERCOSUR) 2001-2002, financiado por la Fundación Kellogs ; egresado INDES 2003 y co coordinador del nodo Uruguay de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo 2003-2005.

En la actualidad es técnico del Programa de Capacitación Laboral de la Junta Nacional de Empleo y del Ministerio de Trabajo de Uruguay. Álvaro, en esta oportunidad desea compartir con los lectores del INFOYES, un resumen que preparó de su exposición presentada en el I Encuentro Latinoamericano por el Empleo Juvenil, en Asunción, Paraguay (2005) Jóvenes en situación de pobreza y formación profesional en Uruguay "Las reflexiones que queremos compartir son fruto del análisis socioeducativo de los convenios educativo laborales ejecutados por la Intendencia de Montevideo, en articulación con ONG de la Ciudad, desde el año 1991 hasta el presente. Ésta no es la única política de empleo en Uruguay dirigida a jóvenes en situación de pobreza, pero la capacidad de focalización, la cantidad de jóvenes atendidos y los montos invertidos, justifican su relevancia. En base al análisis de la experiencia planteamos algunas reflexiones de corte más general. Montevideo, como capital, cuenta con 1 326 064 habitantes, frente a un total de 3 241 000 del total del país. Uruguay es una nación de baja natalidad en comparación con el resto de América Latina, pero es un dato significativo el que más del 50% de los niños estén naciendo bajo la línea de pobreza. Esto significa que en Uruguay el fenómeno de la pobreza se expresa fuertemente desde hace un par de décadas en la infancia y en la juventud.



Otra investigación señala que en Uruguay (MESYFOD Y UTU BID: 2001), un total del 10.8% de la población entre los 12 y 27 años de edad, es decir unos 67 000 jóvenes en todo el país, no estudiaba ni trabajaba, ni tampoco buscaba trabajo. En Uruguay es legal trabajar luego de los 15 años, pero antes, en particular entre los 12 y los 15 años, ni el sistema secundario ni el de formación profesional resultan atractivos para su participación. Se produce entonces, una alarmante deserción del sistema educativo en estas edades y en estos contextos. La necesidad de ingreso o la sensación de inutilidad del sistema educativo prima más que el necesario acceso a la Educación. Luego de los 15, estos mismos jóvenes se encuentran con dos o tres años de desescolarización, y se aprestan a desarrollar diversas estrategias de sobrevivencia para colaborar con sus familias y/o generar sus propios ingresos (si es que además no las venían desarrollando desde más temprana edad). En este sentido, queremos proponer algunas reflexiones sobre el lugar social de estos jóvenes, el que la sociedad quiere darles, mediante qué mecanismos se los busca atender y qué resultados se obtienen.

En particular, la política de los "convenios educativo laborales" ha mostrado aciertos y desafíos. Se ha buscado atender a esta población mediante una política de empleo transitorio en áreas de competencia municipal (barrido de calles, construcción de refugios peatonales, mantenimiento de plazas y pintura de juegos infantiles, etc) En teoría y en el discurso, esta política ha sido educativa, pero en la práctica muestra resultados negativos, en particular en esta dimensión. Los resultados de la política referida, muestran que el impacto en las dimensiones de socialización e incorporación de valores ha sido relevante para los y las jóvenes participantes, sin embargo el impacto en la vinculación con el sistema educativo y en la empleabilidad no han sido significativos. En relación a la empleabilidad, la política ha aportado una primera experiencia laboral "formal" para los y las jóvenes, sin embargo éstos se manifiestan "dependientes" del apoyo de las ONGs al finalizar la experiencia. Por otra parte, la calificación adquirida -que se aprendió "haciendo"- no resulta en la mayoría de los casos atractiva para desarrollar itinerarios laborales decentes, desde el punto de vista del mercado que paga en general mal y de manera informal este tipo de tareas. En relación al sistema educativo, se verifica un impacto negativo de la propuesta, dado que los jóvenes disminuyen sus intenciones de estudiar entre el inicio y la finalización de la experiencia. Al principio, manifiestan interés de retomar los estudios, cuando disponen de un ingreso, se olvidan y priorizan cumplir con la tarea del convenio. Las políticas de Formación Profesional para jóvenes en situación de pobreza deben tomar las dimensiones de la Educación, del Trabajo y de la Integración Social como relevantes.

La finalidad de las intervenciones, debe ser promover el acceso a redes sociales más amplias y a la cultura en general, partiendo y reconociendo las particularidades culturales del ser joven, pero promoviendo el desarrollo de capacidades de circulación social y el acceso a los bienes culturales de la época (vivienda, tecnología, atención digna de salud, educación, esparcimiento, acceso a empleos decentes). En este sentido la vinculación con el empleo debe ser un objetivo de las intervenciones, sabiendo que el trabajo dignifica al joven, pero que si es muy exigente en carga horaria y demanda física, puede ser contraproducente para su integración social.

En segundo lugar, es necesario discriminar la necesidad de ingreso de la de trabajo. Muchas veces se responde con propuestas laborales a jóvenes que tienen necesidad de trabajo. ¿En que rigor debería hablarse de una necesidad de ingreso?, ¿O de ambas?, ¿Por qué no pensar por ejemplo en ingresos que subsidien la reincorporación al sistema educativo de éstos jóvenes? Comparando los costos de una y otra estrategia, se verifica un costo social bien diferente.

Según datos de CEPAL (LANZARO: 2004), el costo educativo anual por alumno en el sistema educativo uruguayo ronda entre los 579 y 931 dólares por alumno y por año, siendo que el costo de los convenios educativo laborales rondaría los 8000 dólares por año y por joven (incluyendo todos los gastos operativos involucrados en la prestación del servicio, nótese que hay costos como maquinaria, combustible, salarios de los jóvenes que están incluidos en esta cifra, datos de 1999) En cualquier caso, podría ser una buena inversión el desarrollar y plantear un plan de integración de estos jóvenes al sistema educativo, complementado con estímulos económicos que permitieran a los jóvenes paliar su necesidad de ingreso.

En tercer lugar, es necesario pensar en la generación de "puentes" entre distintas iniciativas para garantizar la integración laboral y social de los y las jóvenes más pobres. Una experiencia en un convenio (o en otro tipo de "empleos transitorios"), puede ser puente para el sistema educativo, para la participación en otros procesos de formación profesional y con mayores posibilidades de empleo, para la asistencia técnica y financiera a jóvenes emprendedores. Proponemos entonces que si se opta por trabajar con políticas de empleo o de formación profesional para atender la situación de pobreza de los jóvenes, los resultados serán más adecuados si se trabaja con el resto de las dimensiones: familiar y educativa, si se buscan puentes entre las distintas experiencias. En síntesis, las distintas respuestas de formación profesional que pretendan integrar a los jóvenes más desfavorecidos deberán adaptarse a sus necesidades y características, no poniendo la respuesta por delante de éstas.

Fuentes:

Instituto Nacional de Estadística Uruguay. Datos 2005.

Convenios educativos laborales de la IMM
Instituto de Ciencia Política (Facultad de Ciencias Sociales- UDELAR.
Adolfo Garcé y Fernando Salas. 2003. Sin publicar.)

Experiencias de capacitación y empleo juvenil

Seminario Internacional: Los jóvenes, el desempleo y el desarrollo local;
Modelos e ideas para la capacitación y el empleo ". Organiza Red de
Mercociudades y Comisión de Juventud- IMM. 8, 9, 10 de octubre 2001.

Las políticas de empleo juvenil de la Intendencia Municipal de Montevideo (1995-1999).

Instituto de Ciencia Política Universidad de la República.
Juan Manuel Rodríguez, María Elena Laurnaga, Adolfo Garcé. Sin publicar.

La reforma educativa en Uruguay (1995-2000) Virtudes y problemas de una iniciativa heterodoxa.

Jorge Lanzaro. CEPAL, 2004.

Un análisis acerca de los jóvenes que no trabajan ni estudian.

Unidad Ejecutora de Programas de Educación Media y Formación Docente
(MESYFOD Y UTU BID) Enero 2001

Especial

Feria del Desarrollo 2006: Programa de Pequeñas Donaciones del Banco Mundial



Continuando con esta iniciativa que por 5 años el Banco Mundial ha venido impulsando en Perú, este 2006 la convocatoria se vuelve a lanzar, esperando contar una participación activa de los y las jóvenes organizados. YES en América Latina es uno de los aliados internacionales de este programa que en esta ocasión está denominado como Jóvenes, Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial. El eje temático tiene como objetivo impulsar la responsabilidad social empresarial promoviendo las iniciativas juveniles, propiciando el diálogo y generando un nuevo aliado para el desarrollo rural. Los premios van desde los 3 000 hasta 5 000 dólares americanos, los cuales están destinados a ejecutar el plan de trabajo de los proyectos ganadores.

Pero **¿Qué es la Feria del Desarrollo?** Es un concurso anual que promueve el aprendizaje interactivo e impulsa las alianzas y el intercambio de experiencias, conocimientos y brinda la oportunidad para propuestas innovadoras. En la Feria participan organizaciones de la sociedad civil, instituciones de los sectores públicos y privado, así como todos aquellos actores involucrados en el combate a la pobreza y en la promoción del desarrollo del país. Si vives en Perú, tienes hasta el 16 de abril para concursar, ¡participa!, aquí el link de la Feria del Desarrollo, para mayores detalles

http://www.ventanacivil.org.pe/ultima/feria_2006.htm

También puedes escribir a feria2006@worldbank.org / awrodriguez@pucep.edu.org

Objetivos de Desarrollo del Milenio

Educación primaria universal: el rol de los medios en su implementación El cumplimiento del ODM N° 2 es urgente. Miles de niños y niñas en el mundo están al margen al desarrollo. La educación primaria es básica para lograr empleos dignos y decentes, las niñas en especial son las más vulnerables y relegadas de este proceso. Aunque muchas organizaciones asumen la necesidad de trabajar seriamente por este tema, el compromiso no logra muchas veces en materializarse en acciones concretas y efectivas a favor de la niñez. En este contexto son los medios de comunicación, uno de los actores importante en realizar la presión pública que permita el cumplimiento de este objetivo. ¿Qué están haciendo las empresas de comunicación por el tema? ¿Cuál es el rol de los periodistas independiente en esta tarea? ¿De qué manera los comunicadores a través de la educación no formal están contribuyendo en esta tarea?

Para YES en América Latina, la educación es clave, por eso una de nuestras líneas de acción es la E de Educación. No podemos tener naciones desarrolladas sosteniblemente, mientras que el analfabetismo es alto y las brechas de la equidad son grandes. Por un lado, un mundo conectado a las TICs y del otro una sociedad marginada de su derecho a la educación básica. También consideramos que el respeto a la diversidad cultural debe de ir de la mano. Educación sí, pero con tolerancia y considerando la diversidad lingüística. Entérate más sobre el tema en <http://www.comminit.com/mdgs.html> y <http://www.comminit.com/mdgs/mdgs/mdgs-1.html>

¿Sabías qué ?

El pasado 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la mujer? Quizás muchos de nosotros ignoramos el origen el de la fecha, lo relacionamos directamente con el hecho de valorar a las mujeres, especialmente a aquellas que han dado sus vidas por mejorar las condiciones de vida, su entorno, su familia. Para algunos el origen del 8 de marzo no queda claro, lo que si queda sentado es que esta celebración se produce a partir de la serie de manifestaciones y movilizaciones sociales a favor de las mujeres y que generaron una fuerte presión hacia la comunidad internacional. Si bien muchos señalan 1857 como el punto de origen de esta celebración (huelga de Nueva York), lo cierto es que en 1975, la ONU declaró los años entre 1975 y 1985, como la década de la mujer, reconociendo el 8 de marzo como su día. Si volvemos a los años 70, veremos a miles de mujeres manifestándose contra actos violentos como la Guerra de Vietnam y/o formando parte del movimiento feminista.

Es en el año 1977, que la UNESCO declaró oficialmente el 8 de marzo como Día de la Mujer y en 1978, el alcalde de Nueva York, en la resolución N° 14, de 24/1; reafirma esa conmemoración tomando en cuenta la necesidad de aumentar el jornal a las trabajadoras y el respeto a sus horas de trabajo. YES en América Latina respalda el consenso internacional existente sobre el cumplimiento del Objetivo 3 de las ODMs, que específicamente dice: "Promover la igualdad de género y la autonomía de las mujeres". La Campaña YES tiene claramente definida como línea de acción la E de la Equidad, que conlleva a establecer empleos decentes y dignos en igualdad de condiciones para ambos sexos. Por años, las mujeres del mundo han sido marginadas del desarrollo, y estando en pleno siglo XXI, esta realidad no cambiado todavía. Hoy más que nunca, las mujeres están cumpliendo una faceta más pública y de representatividad. Sin embargo, aun falta mucho para la paridad en los altos niveles de toma de decisiones. Grandes avances se han dado en España y en Chile, donde los gabinetes de los Presidentes Rodríguez Zapatero y Bachelet respectivamente, han generado gabinetes paritarios con 50% de hombres y 50% de mujeres. Si bien se dan están nuevas aperturas y se está tratando de reforzar sus niveles de participación en espacios normalmente liderados por hombres, como los sindicatos o en giros económicos como el sector minero o de transporte, su participación es aún limitada. Son las más jóvenes, las más vulnerables, especialmente aquellas que se encuentran en desventaja por motivos de educación, discriminación o de baja autoestima. Hasta en los países más ricos, las mujeres jóvenes son vista como parte del mercado negro del sexo, explotadas y esclavizadas. Adicional a esto, las terribles secuelas de la violencia intrafamiliar tiene un alto costo para el desarrollo económico y social de nuestros países. Económicamente, las mujeres jóvenes, constituyen un importante pilar para el sustento familiar; este aporte no es muchas veces valorado y se les mantiene al margen del desarrollo sostenible, del mercado laboral y de los beneficios de la descentralización.



¿Qué estamos haciendo para mejorar las condiciones laborales de las mujeres?, ¿qué estás haciendo tú, en tu vida diaria para lograr esto? Mujer joven, YES espera contribuir en este desafío de ser una región más justa, un lugar donde los conocimientos de esas mujeres viejas y casi siempre olvidadas sean revaloradas y escuchadas para el beneficio de las presentes y futuras generaciones. Porque sabemos que la conservación de muchos de los recursos naturales, recae en tus manos, cuando día a día estás en el hogar y te encargas de la administración de las fuentes energéticas, porque si vives en el campo o en un asentamiento humano, eres tú quien muchas veces saldrá a cargar esa leña o ese balde con agua. Sabemos que eres quien está largo tiempo junto a los niños y niñas, a quienes brindarás sabiduría y aprendizaje. Por eso y mucho más, YES en América Latina te reconoce y valora el enorme esfuerzo que junto con los hombres aportas para el bienestar de nuestras naciones. Esperamos desde nuestras acciones, darle visibilidad a las mujeres jóvenes –sobre todo aquellas más vulnerables y en situación de pobreza- y darles herramientas para su empoderamiento y plena participación

Fuentes