

MEDIA RELEASE. LANZAMIENTO A LOS MEDIOS

BOSTON, 20 de febrero de 2004, Gobierno Federal de México, Campaña YES y las Redes YES en America Latina anuncian el Youth Employment Summit (YES) (Encuentro de Empleo Juvenil), ha ser realizado en Veracruz, México, del 4 al 7 de octubre de 2004.

El Instituto de Juventud, la agencia gubernamental mexicana responsable por la juventud, trabajará en alianzas con la Campaña YES con sede en Norte América para invitar a 1,000 oficiales de gobierno, jefes empresariales, líderes juveniles, agentes de desarrollo y ONGs a Veracruz. Los temas centrales de la agenda son anotados de tal forma que incluyen temas como el espíritu emprendedor, energía renovable, VIH / SIDA y participación juvenil en asuntos ciudadanos.

El Señor Cristian Castaño, Director del Instituto de Juventud, dijo que México le da la bienvenida a la oportunidad de jugar un rol de liderazgo en el examen de las mejores prácticas mundiales en materia de empleo. "La campaña YES" ha puesto en la agenda el tema sobre empleo juvenil, y el Gobierno Mexicano apoya los esfuerzos de la Campaña. YES 2004 será una tremenda y estimulante oportunidad para líderes adultos de encontrarse con una nueva y dinámica generación, quien guiará a nuestros nietos hacia el futuro. Quienes participarán en México representan varias corrientes de pensamientos en materia de desarrollo económico en una esfera intergeneracional de intercambio y aprendizaje".

La Campaña YES se lanzó en Egipto en el 2002 gracias al esfuerzo del gobierno, la empresa privada y los grupos de la sociedad civil en varios países incluyendo a la RED YES para poner en alerta a los líderes sobre la crisis global en materia de empleo juvenil. Se estima por parte de el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) que un billón de jóvenes entrarán al mercado laboral para el 2012. La Campaña YES sostiene que las políticas convencionales para la inversión y la educación son peligrosamente insuficientes para preparar la llegada de una generación de jóvenes, los cuales la Organización Internacional del Trabajo llama un "bono demográfico".

Poonam Ahluwalia, nativa de la India y nacionalizada norteamericana, quien lidera la Campaña YES, establece la posición de un enfoque novedoso en cuanto a la creación del sustento juvenil. "La juventud rural se traslada a las ciudades en donde encuentran pocas y mal pagadas plazas de trabajo informales que son reservadas para los inmigrantes urbanos. Necesitamos intentar revertir esto invirtiendo en las comunidades rurales. Asimismo, los graduados de las escuelas y universidades estan sin trabajo lánguidamente por varios años, luego de sus respectivas graduaciones. Podemos facilitar la transición a la vida laboral con programas dirigidos en mentoría y espíritu emprendedor".

El centro de la Campaña YES es la alianza que existe entre los líderes adultos y los jóvenes. De acuerdo con Esteban Gonzalez, Co presidente de la Campaña YES, los organizadores promoveran YES 2004 a los Ministerio de Juventud, de Trabajo y de Asuntos Sociales, buscando su participación. "Invitamos a todas las partes interesadas a unírseos en México. Existen oportunidades para el empleo en sectores como Energía Renovable y Salud, en donde la sociedad civil, empresarios y las instituciones gubernamentales pueden encontrar terreno fértil para crear alianzas. La Campaña YES busca expandir nuestro pensamiento en estos temas".

Para llevar a cabo las metas de la Campaña YES a los líderes de las oficinas en cada país, YES fomenta la formación de redes nacionales en el 2001 - 2002. Las redes por país de YES operan ya en más de 60 países, trazando logros impresionantes en cambios en las políticas públicas y en la implementación de proyectos. Los miembros de las redes YES estaran dentro de las delegaciones en el 2004.

El evento es etiquetado como "un encuentro único de generaciones para que brillen en una crisis amplia global e ignorada", de acuerdo con el coordinador de juventud, Kenroy Roach. "Crear el espacio donde los líderes juveniles puedan elaborar un punto para cambios o una iniciativa personal ante una audiencia global no es algo que sucede a diario. YES de México va a ser especial, y estamos organizados para hacerla trabajar".

YES Mexico 2004 website: www.yesweb.org/mexico

Dates: October 4-7, 2004

USA Contact: Communications Manager
Tel. +1 617 618 2743
Email. info@yesweb.org